

## **Logroño Enópolis se integra en el proyecto Enorregión con una inversión confirmada de 3 millones de euros de fondos europeos**

Logroño, 5 de octubre de 2022.

**El Espacio Lagares ha acogido este miércoles la presentación de las actuaciones turísticas integradas en el Plan de Sostenibilidad ‘Logroño Enópolis. Capital de la Enorregión’, uno de los tres planes locales que integran la primera fase del despliegue turístico de Enorregión y que inciden en los municipios riojanos con proyectos enoturísticos más maduros. En este marco, la propuesta de la capital ha obtenido 3.040.000 euros de fondos europeos Next Generation, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. En la presentación han participado la delegada del Gobierno, Beatriz Arraiz, el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y la presidenta, Concha Andreu.**

En coordinación con el Gobierno de La Rioja y en el marco de Enorregión, el proyecto de Logroño se presentó a la primera convocatoria del Programa Extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, impulsado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Se trata de un conjunto de actuaciones incluidas en el Plan Estratégico de Turismo de Logroño cuyo presupuesto prevé una inversión total de 15 millones de euros en los próximos cinco años.

Logroño identificó una serie de retos y diseñó 13 actuaciones concretas. Algunas de ellas ya se han materializado y puesto en marcha en la ciudad, como la apertura de centros específicos sobre el vino vinculados con el patrimonio; se trata del Espacio Lagares y del Calado de San Gregorio que acogen la exposición “El Camino del Vino” que vincula el Camino de Santiago con el vino en una de las calles paso de la Ruta Jacobea y donde más bodegas existieron en la ciudad: la calle Rúa vieja.

‘Logroño Enópolis’ contará con el Centro de la Cultura del Rioja, sede que será de entidades como la Asociación de Sumilleres de Rioja, con una sala de exposiciones y especializado en formación. Un catalizador en torno al mundo del vino.

Además, el proyecto propone impulsar actividades turísticas en torno al vino como ya se están realizando en colaboración con las bodegas de la ciudad y vinculadas también a la novedosa convocatoria de Ayudas a la dinamización y promoción turística de Logroño, cuya segunda edición se desarrolla este año y a la que han concurrido bodegas de la ciudad, así como entidades y asociaciones que han llevado a cabo proyectos turísticos de diferente ámbito y para distintos públicos.

La delegada del Gobierno, Beatriz Arraiz, ha concretado que la financiación de más de 3 millones de euros del Gobierno de España para el proyecto Logroño Enópolis, procedente del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que guía la ejecución de los fondos europeos Next Generation EU, tiene como objetivo principal que sea “un destino turístico más competitivo y avance hacia un modelo más respetuoso con el medio ambiente, digital, accesible”.

En este sentido, Arraiz Nalda ha añadido que “los fondos europeos Next Generation EU son más que un plan de recuperación; son una oportunidad única de salir reforzados, de transformar nuestras economías y sociedades, y, en definitiva, de diseñar un nuevo país”.

El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha valorado tanto la gestión del Gobierno central en los Fondos Next Generation por su “sensibilidad y cercanía hacia los municipios” como la colaboración con el Gobierno regional para que Enópolis contribuya al desarrollo de Enorregión. “Logroño cuenta con bodegas en la ciudad, algunas de ellas centenarias, que ofrecen una propuesta turística, enológica y cultural de primer orden en la Comunidad Autónoma y en España que hay que valorar y apoyar. Por eso, uno de los primeros pasos que dimos fue el impulso para la creación de la Asociación de Bodegas de Logroño vinculada a la Federación de Empresas con el objetivo de poder impulsar el trabajo y la imagen de Logroño como verdadera ciudad del vino”, ha indicado.

Pablo Hermoso de Mendoza ha señalado algunos de los hitos de Enópolis que ya se han hecho realidad, como la apertura de espacios especializados en la historia y el patrimonio en torno al vino, “el Espacio Lagares y el Calado de San Gregorio son dos lugares en plena Rúa vieja donde surge la historia del vino en la ciudad; de la mano de prestigiosos historiadores y conocedores del sector como Luis Vicente Elías, con la colaboración de entidades como Fundación Vivanco hemos sido capaces de crear una exposición permanente de gran calidad y abierta al público, que cuenta con una publicación específica sobre el vino y el Camino de Santiago.

“Logroño cuenta con múltiples atractivos turísticos que deben ser el eje fundamental de una oferta turística competitiva. Hasta ahora se han destinado recursos, se han creado nuevas iniciativas y se han desarrollado acciones promocionales, pero es necesario dar un impulso mayor para que Logroño vuelva a estar en primera línea de la oferta turística nacional, para que Logroño esté de moda, como nos dicen últimamente hosteleros y hoteleros de la ciudad”, ha dicho. “Con el proyecto ‘Logroño Enópolis’ queremos impulsar a Logroño más allá de un destino turístico enológico, integrando activos culturales y patrimoniales para contribuir a su crecimiento económico y cultural”.

La presidenta del Gobierno de La Rioja, por su parte, ha incidido en la importancia de la colaboración y la coordinación entre administraciones y entidades “para aprovechar al máximo todas las oportunidades de financiación que se vehiculan a través de los fondos europeos y el Gobierno de España, impulsar un crecimiento sostenido y sostenible del territorio y, en definitiva, para lograr una transformación real de La Rioja a través del turismo”. “Por eso Gobierno y Ayuntamiento trabajamos desde el primer momento para presentar una propuesta competitiva a la convocatoria de los Planes de Sostenibilidad, que cumpliera con los requisitos establecidos y que contribuyera a materializar esa dimensión turística de Enorregión”, ha apuntado.

En esta línea, la responsable del Ejecutivo ha recordado que Enorregión aprovecha el potencial del sector del vino y su cadena de valor y tiene como objetivo que La Rioja sea líder internacional en todos los ámbitos: industria, conocimiento y enoturismo. “Y en este marco las posibilidades que ofrece nuestro patrimonio vitivinícola como producto turístico son inmensas”, ha señalado. “Y, de nuevo, la clave es coordinar,

estructurar la oferta para que sea variada y atractiva, para que los visitantes quieran venir, regresar, y quedarse un día más en La Rioja”.

Con una inversión prevista de 15 millones de euros, ‘Logroño Enópolis’ cuenta ya por lo tanto con una financiación de 3,04 millones de euros para el desarrollo de una serie de actuaciones que se inician este mismo año y se ejecutarán hasta 2024.

### **Ejes de actuación**

El Plan de Sostenibilidad ‘Logroño Enópolis. Capital de la Enorregión’ gira en torno a cuatro ejes de actuación (Transición verde y sostenible, Mejora de la eficiencia energética, Transición digital, Competitividad), dentro de los cuales se llevarán a cabo 13 actuaciones concretas.

Todas ellas, así como el documento completo, pueden consultarse en la página web del Ayuntamiento de Logroño (<https://bit.ly/3HXb36G>).